

Plán strategického rozvoja organizácie Občianske združenie SaUvedom v horizonte 2024-2027

Plán strategického rozvoja organizácie je dynamický dokument, ktorý reflektuje aktuálne potreby a vízie komunity. Prioritou je vytvárať pozitívny dopad prostredníctvom vzdelávania, environmentálnych iniciatív a podpory mentálneho zdravia v súlade s hodnotami a cieľmi organizácie.

Plán strategického rozvoja organizácie bol vypracovaný v súlade so **Stratégiou** organizácie, ktoré bola schválená Valným zhromaždením Občianskeho združenia SaUvedom dňa 1.3.2023 ako najvyšším orgánom združenia.

Plán strategického rozvoja organizácie bol schválený dňa 1.7.2023 Valným zhromaždením Občianskeho združenia SaUvedom ako najvyšším orgánom združenia.

Hlavný cieľ:

Rozvoj organizácie s dôrazom na vzdelávanie, environmentálne témy, aktívne občianstvo a mentálne zdravie, posilňujúc spoluprácu a zapojenie komunity.

Obsah

| | |
|---|----|
| Hlavné línie strategického rozvoja | 3 |
| 1. Vzdelávanie a osвета | 3 |
| 2. Rozvoj cirkulárnej ekonomiky na Slovensku (mitigačné a adaptačné opatrenia) | 3 |
| 3. Aktívne občianstvo a dobrovoľníctvo, komunitné organizovanie | 3 |
| 4. Osveta a podpora mentálneho zdravia a jeho prevencia | 4 |
| 5. Rozvoj práce s mládežou, networking a prepájanie | 4 |
| Monitorovanie a vyhodnocovanie plánu | 5 |
| Konkrétne ciele, aktivity a merateľné ukazovatele pre jednotlivé časové obdobia | 6 |
| Rok 1: Rozvoj programov a aktivít pre mládež (2024) | 6 |
| Rok 2: Posilnenie spolupráce a inovácií (2025) | 7 |
| Rok 3: Zameranie na edukáciu a komunitný rozvoj (2026) | 9 |
| Rok 4: Zhodnotenie Dopadu a Rozširovanie Aktivít (2027) | 10 |
| Stratégia implementácie | 12 |
| Hodnotenie úspechu | 12 |

1. Vzdelávanie a osвета

Aktivity: Online a offline vzdelávacie kurzy a workshopy v Baterkárni i v teréne, dlhodobé programy (Reuse centrá), prednášky, projektové dni na školách. Inovácie a prispôsobenie vzdelávacích aktivít - inovovanie a prispôsobovanie vzdelávacích aktivít podľa aktuálnych potrieb a výziev. Ďalší rozvoj aplikácie SWAPKA, ďalšie vytváranie strategických partnerstiev a projektov v téme.

Merateľné Indikátory: Počet účastníkov, počet podujatí, úroveň spokojnosti účastníkov, hodnotenie získaných vedomostí, zvýšené povedomie v komunite, počet uverejnených kurzov a materiálov na webe www.akademiaudrzatelnosti.sk. Počet používateľov a používateľiek SWAPKY.

2. Rozvoj cirkulárnej ekonomiky na Slovensku (mitigačné a adaptačné opatrenia)

Aktivity: Činnosť komunitného reuse centra. Projekty a podujatia zamerané na cirkulárnu ekonomiku, a ochranu životného prostredia

Merateľné Indikátory: Množstvo predmetov vrátených do obehu, počet registrovaných návštevníkov reuse centra, miera znalosti environmentálnych problémov v komunite, počet osvetových kampaní a projektov.

3. Aktívne občianstvo a dobrovoľníctvo, komunitné organizovanie

Aktivity: Organizácia dobrovoľníckych akcií, podpora komunitných projektov, aktivity na podporu ľudí v núdzi. Etablovanie organizácie ako dobrovoľníckeho centra prostredníctvom certifikácie a členstva v PDCO a relevantných štátnych inštitúciách. Podpora komunitného organizovania, činnosti pre podporu demokratických procesov, obnovenie advocacy aktivít združenia pri tvorbe klimatických politík na lokálnej i celonárodnej úrovni.

Merateľné Indikátory: Počet registrovaných dobrovoľníkov, dosiahnuté výsledky v dobrovoľníckych projektoch, počet zbierok, hodnotenie vplyvu na komunitu. Členstvo v Platfome dobrovoľníckych centier a organizácií. Získanie certifikátu "S dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami to vieme" od PDCO. Počet pripomienkovaných zákonov, podporených petícií či picketov.

4. Osveta a podpora mentálneho zdravia a jeho prevencia

Aktivity: Šírenie osvedy o mentálnom zdraví (nielen) v súvislosti s klimatickou krízou a udržateľným životným štýlom. Vytváranie strategických partnerstiev a projektov v téme. Psychoedukačné workshopy, stretnutia so psychológmi, terapeutické aktivity (vrátane umeleckých kurzov), podpora komunity v náročných situáciách, osvetové aktivity (web, publikácie), spolupráca s odborníkmi v oblasti mentálneho zdravia a prevencie rizikového správania. Vytváranie strategických partnerstiev a projektov v téme.

Merateľné Indikátory: Počet účastníkov, počet projektov a podujatí, hodnotenie efektivity terapeutických aktivít, zníženie prípadov rizikového správania, počet uverejnených príspevkov a obsahu na webe www.silakonat.sk

5. Rozvoj práce s mládežou, networking a prepájanie

Aktivity: rozvíjanie networku aktívnych a komunitného prostredia, v ktorom jednotlivci nájdu podporu, informácie a inšpiráciu na svojej ceste k udržateľnejšiemu, zodpovednejšiemu, pomalšiemu a vyrovnanejšiemu životu. Chceme sa stať prvým informačným centrom pre mládež v regióne a dodať mládeži silu konať.

Rozvoj komunit a spolupráca s organizáciami - podpora rozvoja komunit a spolupráce s inými organizáciami pri dosahovaní spoločných cieľov. Naviazanie nových partnerstiev s organizáciami zaoberajúcimi sa podobnými témami, spolupráca na projektových aktivitách, aktívny networking a ďalšie prepájanie.

Merateľné Indikátory: Počet nových partnerstiev, hodnotenie úrovne spokojnosti partnerov, dosiahnuté výsledky spolupracujúcich projektov. Počet projektov zameraných na prácu s mládežou (prípadne pracovníkov a pracovníčky s mládežou). Úspešné začlenenie združenia do zoznamu oprávnených žiadateľov na prijímanie dotácie na podporu a rozvoj práce s mládežou (info služby). Členstvo v ZIPCem.

Monitorovanie a vyhodnocovanie plánu

(meranie dopadu programu)

Programová štruktúra organizácie je široká a každý program má definovanú vlastnú primárnu i sekundárnu cieľovú skupinu. Taktiež má program zdefinovaných stakeholderov/zainteresovaných strán tak, aby bol schopný reflektovať ich očakávania a dopad. Každý program má stanovené ukazovatele - určené na základe : skúseností, rozhovormi, dotazníkmi, konzultácie s odborníkmi/odborničkami.

Špecifické: pri stanovovaní priorít pre prácu s mládežou - informačné služby - sa držíme ustanovených tém ministerstva.

Regulárne hodnotenia

Pravidelné hodnotenia realizovaných aktivít na základe stanovených ukazovateľov. V pilotnej fáze programu - zväčša kvantitatívne.

Rok po roku hodnotenia úspešnosti programov a projektov.

Merateľné indikátory

Sledovanie kvantitatívnych údajov, ako počet účastníkov, dobrovoľníkov, partnerstiev a dosiahnutých výsledkov v rôznych oblastiach.

Kvalitatívne hodnotenia efektívnosti aktivít a vplyvu na komunitu (sledovanie rozsahu zmeny).

Feedback a dotazníky

Zhromažďovanie priebežného feedbacku od účastníkov, dobrovoľníkov a partnerov.

Systematické využívanie dotazníkov na hodnotenie kvality aktivít a spokojnosti účastníkov.

Flexibilita a prispôsobivosť

Pravidelné zhromažďovanie informácií o aktuálnych potrebách komunity a prispôbovanie plánu na základe týchto informácií.

Zapojenie komunity

Periodické komunitné zhromaždenia a diskusie na hodnotenie potrieb a zhodnocovanie realizovaných aktivít.

Hodnotenie dopadu

Zavedenie komplexného hodnotenia sociálneho a environmentálneho dopadu na záver každého roka s ohľadom na naplnenie strategických cieľov spolu s vydanou správou merania dopadu. Hodnotenie obsahuje odporúčania pre úpravu programov tak aby čo najviac reflektovali potreby a požiadavky cieľovej skupiny.

Pri stanovovaní priorít pre prácu s mládežou - informačné služby - sa držíme ustanovených tém ministerstva.

Výstupy

2023 - Čiastkové výstupy budú zverejnené na komunikačných kanáloch organizácie

2024 - Správa z merania dopadu organizácie

Konkrétne ciele, aktivity a merateľné ukazovatele pre jednotlivé časové obdobia

Rok 1: Rozvoj programov a aktivít pre mládež (2024)

Cieľ: vylepšiť existujúce programy (Sila konať) a aktivít združenia pre mládež a vylepšenie ponuky pre mládež

Aktivity na zaistenie cieľa: dotazníky spätnej väzby, dotazníky sledujúce potreby a záujmy cieľovej skupiny

Merateľné ukazovatele: Zvýšenie počtu účastníkov existujúcich aktivít o 25% oproti roku 2023, vytvorenie 5 nových vzdelávacích a voľnočasových aktivít (kurz, workshop)

Cieľ: poskytovať informácie a šíriť povedomie o klimatickej kríze a udržateľnosti prostredníctvom webu www.akademiaudrzatelnosti.sk (online workshopy a vzdelávanie - pripravuje sa)

Aktivity na zaistenie cieľa: tvorba a uverejnenie obsahu pre webstránku

Merateľné ukazovatele: do konca roka 2024 na web pribudnú: 4 online kurzy, 20 článkov o udržateľnosti, klimatickej kríze, cirkulárnej ekonomike, atď.

Cieľ: poskytovať poradenské služby a podporovať primárnu prevenciu rizikového správania prostredníctvom webu www.silakonat.sk

Aktivity na zaistenie cieľa: tvorba a uverejnenie obsahu pre webstránku

Merateľné ukazovatele: do konca roka 2024 na web pribudne: 8 dielov podcastu, 20 článkov

Cieľ: osloviť nových klientov a klientky

Aktivity na zaistenie cieľa: komunikačná kampaň na sociálnych sieťach, spolupráca so školami v meste a regióne s cieľom osloviť cieľovú skupinu

Merateľné ukazovatele: zvýšenie počtu registrovaných klientov/tiek o 25% oproti roku 2023

Ciel': akreditovať program Malé školské reuse centrá

Aktivity: zabezpečenie podkladov k žiadosti o akreditáciu programu, zaistenie funkčného online riešenia pre školské reuse centrá

Merateľné ukazovatele: 1 úspešne akreditovaný program

Ciel': zabezpečiť stratégie merania dopadu aktivít organizácia

Aktivity na zaistenie cieľa: zavedenie systému monitorovania a vyhodnocovania účinkov v rámci každej hlavnej línie, vytvorenie štandardizovaných dotazníkov a hodnotiacich nástrojov pre účastníkov a partnerov.

Merateľné ukazovatele: implementácia vytvoreného systému do konca roka 2024, vytvorené dotazníky do konca roka 2024, zverejnenie Správy hodnotenia dopadu za 2024

Ciel': zlepšiť personálne zabezpečenie združenia

Aktivity na zaistenie cieľa: zamestnať a vyškoliť ďalších pracovníkov s mládežou pre potreby združenia, vytvoriť Správnu radu

Merateľné ukazovatele: 3 noví zaškolení pracovníci/čky s mládežou. 2024 - vytvorenie Správnej rady združenie

Rok 2: Posilnenie spolupráce a inovácií (2025)

Ciel': nadviazať nové partnerstvá s organizáciami pracujúcimi s mládežou

Aktivity: vytvorenie partnerských projektov, podpísanie memoranda alebo pravidelná spolupráca s organizáciami (aktuálne - sme súčasťou funkčného networku koordinovaného NIVAM TTSK)

Merateľné ukazovatele: nadviazanie pravidelnej spolupráce s 3 organizáciami

Ciel': inovovať vzdelávacie aktivity a programy pre mládež

Aktivity: analýza a vyhodnotenie existujúcich aktivít združenia na základe spätnej väzby, inovácia programov

Merateľné ukazovatele: vylepšenie 5 programov a aktivít pre mládež

Ciel': zlepšiť finančnú udržateľnosť organizácie

Aktivity: dôraz na kampaň k 2% (ak to politická situácia dovoľí), podujatia pre donorov - zameranie sa na firemných donorov

Merateľné ukazovatele: zlepšiť príjem organizácie o 25% oproti roku 2024 - 2%, o 25% - firemní donors

Ciel': vzdelávať učiteľov, učiteľky a pracujúcich s mládežou o školských reuse centrách

Aktivity: poskytovanie akreditovaného vzdelávania Malá školské reuse centrá vytvorenie publikácie o školských reuse centrách

Merateľné ukazovatele: 20 úspešných absolventov a absolventiek vzdelávania do konca roka 2025, 1 publikácia

Ciel': poskytovať informácie a šíriť povedomie o klimatickej kríze a udržateľnosti prostredníctvom webu www.akademiaudrzatelnosti.sk

Aktivity na zaistenie cieľa: tvorba a uverejnenie obsahu pre webstránku

Merateľné ukazovatele: do konca roka 2025 na web pribudnú: 2 online kurzy, 10 článkov o udržateľnosti, klimatickej kríze, cirkulárnej ekonomike, atď.

Ciel': poskytovať poradenské služby a podporovať primárnu prevenciu rizikového správania prostredníctvom webu www.silakonat.sk

Aktivity na zaistenie cieľa: tvorba a uverejnenie obsahu pre webstránku

Merateľné ukazovatele: do konca roka 2025 na web pribudne: 4 dielov podcastu, 10 článkov

Ciel': osloviť nových klientov

Aktivity na zaistenie cieľa: komunikačná kampaň na sociálnych sieťach, spolupráca so školami v meste a regióne s cieľom osloviť cieľovú skupinu

Merateľné ukazovatele: zvýšenie počtu registrovaných klientov/tiek programov o 25% oproti roku 2024

Rok 3: Zameranie na edukáciu a komunitný rozvoj (2026)

Ciel': rozšíriť ponuku vzdelávacích programov a modulov na školách

Aktivity: kampaň projektu Malé školské reuse centrá, zakladanie školských reuse centier

Merateľné ukazovatele: 1 komunikačná kampaň na propagáciu školských reuse centier v roku 2026, 5 zapojených škôl

Ciel': podporiť a rozvíjať dobrovoľníctvo v združení

Aktivity: komunikačná kampaň, oslovovanie účastníkov a účastníčok DoFE

Merateľné ukazovatele: 1 komunikačná kampaň zameraná na dobrovoľníctvo, 20 nových dobrovoľníkov a dobrovoľníčok do konca roka 2026

Ciel': vzdelávať o aktívnom občianstve a participácii

Aktivity: komunikačná kampaň na sociálnych sieťach, vytvorenie workshopu pre stredné školy, vytvorenie publikácie o potrebe participácie

Merateľné ukazovatele: 1 komunikačná kampaň zameraná na aktívne občianstvo, 1 vytvorený workshop, 10 navštvívených škôl, 1 publikácia

Ciel': podporiť sociálne inovácie a ekonomickú nezávislosť

Aktivity: komunikačná kampaň na sociálnych sieťach, vytvorenie workshopu pre stredné školy

Merateľné ukazovatele: 1 komunikačná kampaň zameraná na sociálne podnikanie, inovácie a ekonomickú nezávislosť, 1 vytvorený workshop, 10 navštvívených škôl

Ciel': poskytovať informácie a šíriť povedomie o klimatickej kríze a udržateľnosti prostredníctvom webu www.akademiaudrzatelnosti.sk

Aktivity na zaistenie cieľa: tvorba a uverejnenie obsahu pre webstránku

Merateľné ukazovatele: do konca roka 2026 na web pribudnú: 2 online kurzy, 20 článkov o udržateľnosti, klimatickej kríze, cirkulárnej ekonomike, atď.

Cieľ: poskytovať poradenské služby a podporovať primárnu prevenciu rizikového správania prostredníctvom webu www.silakonat.sk

Aktivity na zaistenie cieľa: tvorba a uverejnenie obsahu pre webstránku

Merateľné ukazovatele: do konca roka 2026 na web pribudne: 4 dielov podcastu, 10 článkov

Cieľ: osloviť nových klientov

Aktivity na zaistenie cieľa: komunikačná kampaň na sociálnych sieťach, spolupráca so školami v meste a regióne s cieľom osloviť cieľovú skupinu

Merateľné ukazovatele: zvýšenie počtu registrovaných klientov o 25% oproti roku 2025

Rok 4: Zhodnotenie Dopadu a Rozširovanie Aktivít (2027)

Cieľ: podnietiť mladých ľudí, aby išli voliť

Aktivity: komunikačná kampaň na podporu volebnej účasti cieľovej skupiny na sociálnych sieťach

Merateľné ciele: dosah komunikačnej kampane 5000 ľudí v roku 2027 (predvolebné obdobie)

Cieľ: zhodnotiť sociálny a environmentálny dopad aktivít

Aktivity: monitorovanie prínosu aktivít prostredníctvom dotazníkov spätnej väzby

Merateľné ukazovatele: 200 dotazníkov do konca roka 2027

Cieľ: rozšíriť ponuku programov na základe identifikovaných potrieb komunity

Aktivity: tvorba nových programov uspokojujúcich potreby cieľovej skupiny

Merateľné ukazovatele: 5 nových programov a aktivít (kurz, workshop, prednášky pre školy, atď.) v roku 2027

Cieľ: posilniť spolupráce s existujúcimi a novými partnermi

Aktivity: organizácia neformálnych podujatí pre partnerov s cieľom diskutovať v uvoľnenom prostredí

Merateľné ukazovatele: 2 zorganizované podujatia pre partnerov v roku 2027

Cieľ: poskytovať informácie a šíriť povedomie o klimatickej kríze a udržateľnosti prostredníctvom webu www.akademiaudrzatelnosti.sk

Aktivity na zaistenie cieľa: tvorba a uverejnenie obsahu pre webstránku

Merateľné ukazovatele: do konca roka 2027 na web pribudnú: 2 online kurzy, 10 článkov o udržateľnosti, klimatickej kríze, cirkulárnej ekonomike, atď.

Cieľ: poskytovať poradenské služby a podporovať primárnu prevenciu rizikového správania prostredníctvom webu www.silakonat.sk

Aktivity na zaistenie cieľa: tvorba a uverejnenie obsahu pre webstránku

Merateľné ukazovatele: do konca roka 2027 na web pribudne: 4 dielov podcastu, 10 článkov

Cieľ: osloviť nových klientov

Aktivity na zaistenie cieľa: komunikačná kampaň na sociálnych sieťach, spolupráca so školami v meste a regióne s cieľom osloviť cieľovú skupinu

Merateľné ukazovatele: zvýšenie počtu registrovaných klientov o 25% oproti roku 2026

Ciele sú strednodobé, dynamické. Ich implementácia a napĺňanie sa prispôsobuje potrebám komunity a spoločnosti, a celkovej situácii v spoločnosti v občianskom združení.

Stratégia implementácie

1. Vytvorenie implementačného tímu s jasnými úlohami a zodpovednosťami.
2. Pravidelné monitorovanie a hodnotenie implementácie s dôrazom na merateľné ukazovatele.
3. Aktívna komunikácia a zapojenie komunity do rozhodovacích procesov.
4. Flexibilný prístup k prispôbeniu stratégie na základe meniacich sa potrieb a príležitostí.

Hodnotenie úspechu

1. Zvýšené povedomie a angažovanosť komunity v témach environmentálneho vzdelávania.
2. Rozvoj trvalo udržateľných projektov a spolupráce s partnermi.
3. Rozšírenie účasti dobrovoľníkov a zvýšenie počtu zapojených jednotlivcov.
4. Merateľné zlepšenie mentálneho zdravia v komunite.
5. Získanie finančných zdrojov na podporu projektov a udržateľné financovanie organizácie.

V Trnave 15. 06. 2023

Mgr. Simona Hlaváčová a kolektív